

祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク推進協議会 令和4年度の主な実績

〈会議等開催状況〉

推進協議会総会 【大分県】	令和3年度の実績及び令和4年度の予算案等について協議した。 (R4.5月) ※オンライン(一部対面式)で開催	
学術委員会 【宮崎県】	7月、10月、12月(2回)、3月の5回開催。前期行動計画に基づく取組内容の評価及び次期計画の方向性、前期調査研究基本計画の評価及び後期計画の策定について協議した。	
部会【竹田市】	環境保全・人材育成部会	部会の開催なし
【日之影町】	観光・産業振興部会	R5.3月開催(書面開催)
【高千穂町】	PR・普及啓発部会	R4.10月開催
日本ユネスコエコパークネットワーク (JBRN) 【宮崎県】	・総会、幹事会に参加した。 ※総会は福島県只見町で開催、幹事会は書面開催 ・運営ワーキンググループ Web 会議に参加した。 ・R5.8 から事務局が祖母BRに移るため、現事務局の只見町から運営に関して説明を受けた。	

〈推進協議会事業〉

項目	概要	要
<b>基本方針 I 貴重な生態系の持続的な保全</b>		
調査研究推進事業		
① 移行地域自然環境調査(公募型)の実施	移行地域の調査研究事業を募集し、助成を行うことにより、移行地域の基礎的な調査研究を行うことを目的とし、令和4年度においては、5件に助成を行い、調査を実施した。	
地域住民主体の保全活動推進事業		
① 住民活動団体情報交換会の開催	上鹿川におけるユネスコエコパークの理念に基づいた活動に関する基調講話の後、「次世代にユネスコエコパークの理念を伝えるには」をテーマに情報交換を行った(参加者 21 人)。 〈開催日〉令和5年3月18日(土) Zoom開催	
② 環境保全活動実施団体への支援	エリア内4団体に助成し、環境保全のために活用された。 ・五ヶ所高原ゴマ姫の草原を守る会(希少動物生息地の環境保全) ・合同会社Trailhead (アクティビティ環境整備) ・高千穂山の会 (登山道整備保全) ・入田地区活性化事業推進協議会(観光案内板整備)	



## 基本方針Ⅱ 学術的研究や調査・研修への支援

### 次世代育成事業

#### ① 6市町交流キャンプの開催



8月3日にエコパークエリアの小学生を対象とし、佐伯市宇目の藤河内溪谷でのキャニオニングと火おこし体験等を行った。15名の児童が参加し、活動を通して交流を深めることができた。今回は安全上の配慮で各市町からタクシーでの送迎を行った。

#### ② 次世代育成推進

次世代を担う子どもを、自然を敬い、地域に誇りを持つ人材に育てることを目的に、各市町が特色ある取組を実施した。

- ・宇目緑豊中学校エコパーク体感事業、藤河内溪谷リバートレッキング(佐伯市)
- ・親子でエコパーク体感ツアー  
令和4年11月に川上溪谷散策ツアーを開催し、12名(4家族)が参加(豊後大野市)
- ・宮崎大学生によるフィールドワーク及びワークショップ(延岡市)
- ・子ども神楽(高千穂町)
- ・ボルタリング体験会開催(日之影町)
- ・竹田市は中止



### BR活動情報発信事業

#### ① 子ども向け解説冊子の増刷

次世代を担う子どもたちに配布するため、「祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク解説冊子(漫画版)」を増刷した。



②シンポジウムの開催

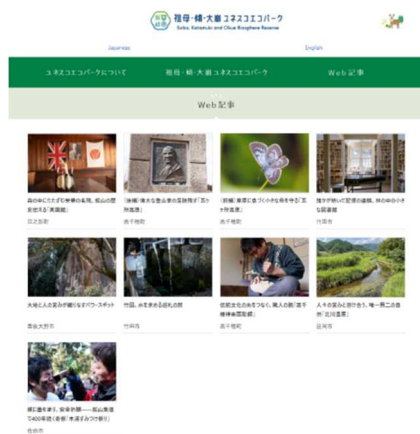


令和5年1月14日に祖母・傾・大崩ユネスコエコパークの登録5周年シンポジウムを豊後大野市内エイトピアおおので開催。プロアドベンチャーレーサーの田中陽希さんにご講演いただき、約250名が参加した。

③HP・SNS情報発信  
※保守管理含む

協議会公式ホームページにおいて、ユネスコエコパーク内の自然や地域活動、文化等に関する特集記事を掲載するとともに、SNSでの情報発信を行った。

(協議会公式HP)



(インスタグラム投稿)

skobr2017



基本方針Ⅲ 自然と共生した持続可能な発展

PR・普及啓発事業

① 普及啓発グッズ等の制作



イベント等で使用する紙袋を2,000部製作した。

② ブランドイメージ  
の情報発信

・イオンユネスコエコパークフェアを公益財  
団法人イオン環境財団と九州内の綾 BR、  
屋久島BRと共催し、イオンモール福岡で  
令和4年1月22、23日に開催した



・福岡市での夏山フェスタ出展  
しエリア内の山岳をPR



・R4.7.11～7.17にアクロス  
福岡でパネル展実施



・R4.8.30～9.12に大分空  
港でパネル展実施



・R4.10.1～11.30 に九州道下り線  
基山PAに登山案内の冊子を 400 部  
設置。11月中旬で品切れ

③ 山々を巡るスタ  
ンプラリー実施

登山アプリ YAMAP を使って宮崎、大分両県の7座(祖母山、  
傾山、鹿納山、銚岳、行隣山、比叡山、丹助岳)をいずれか2座  
以上登ることで、デジタルバッジが獲得できるキャンペーンを  
実施。デジタルバッジ獲得者に特製ピンバッジを配布した。



④ YouTube に登山動画配信

人気登山 YouTuber「かほの登山日記」に、祖母・傾・大崩3山の登山動画を配信。傾 6.5万回、大崩 6.4万回、祖母 5万回視聴。



ブランド形成・調査研究事業

①BR ブランドを活用した米のPR



環境に配慮した農作物のエコパークブランド化へ向けてBRラベルを作成し、佐伯市、豊後大野市の営農法人の協力で、道の駅等でブランド米を試行販売した。